**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о II республиканском конкурсе видеороликов**

**«История нашего отряда ЮИД»**

**I. Общие положения**

1.1. II республиканский конкурс видеороликов «История нашего отряда ЮИД» (далее – Конкурс) проводится в рамках республиканского социального проекта «Вместе – за безопасность дорожного движения». Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса, условия участия в нем, требования к конкурсным работам, критерии оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики и ГАУ Чувашской Республики «Центр военно-патриотического воспитания «ЮНИТЭКС» Минобразования Чувашии (далее – Центр «ЮНИТЭКС»).

**II. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – развитие системы профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, пропаганда безопасности дорожного движения.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие потенциала образовательных организаций в сфере охраны здоровья обучающихся и предотвращения детского дорожно-транспортного травматизма;

- анализ лучших практик пропаганды безопасного поведения детей на дорогах;

- соблюдение правил дорожного движения (далее – ПДД);

- обновление содержания и технологий воспитательной деятельности.

**III. Участники Конкурса**

Конкурс проводится среди отрядов юных инспекторов движения   
(далее – ЮИД) общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования.

В Конкурсе могут участвовать все отряды ЮИД в составе 10 человек, действующие на территории Чувашской Республики.

**IV. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – с 30 октября по 22 ноября 2019 г. – прием конкурсных работ;

2 этап – с 22 по 29 ноября 2019 г. – экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;

3 этап – 16 декабря 2019 г. – торжественное награждение победителей.

**V. Условия участия и Порядок проведения Конкурса**

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет рабочая группа Конкурса, создаваемая Центром «ЮНИТЭКС».

Рабочая группа:

- регистрирует участников Конкурса, осуществляет сбор конкурсных материалов;

- формирует и организует работу Экспертного жюри;

- формирует рейтинг участников для определения победителей;

- информирует об итогах Конкурса;

- организует награждение победителей Конкурса.

5.2. Порядок предоставления конкурсных работ.

Для участия в Конкурсе в срок до 22 ноября 2019 г. необходимо направить на электронный адрес [unitexcentr@yandex.ru](mailto:unitexcentr@yandex.ru):

- заполненную информационную справку (Приложение № 1 к настоящему Положению);

- прикрепить подписанный видеоролик (наименование отряда и образовательной организации, пример: Отряд СВЕТОФОРИК\_СОШ № 3   
г. Канаш).

5.3. Материалы, направленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Материалы, направленные после завершения срока приема документов (начиная с 16.30 по московскому времени 22 ноября 2019 г.), не рассматриваются.

5.5. Видео не должно копировать любое произведение, принадлежащее другим авторам (включая фотографии, видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

5.6. Отправляя работу на Конкурс, участник автоматически соглашается со всеми условиями настоящего Положения.

**VI. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

Требования к оформлению конкурсной работы:

6.1. В видеоролике должна быть отражена вся деятельность отряда со дня основания по сегодняшний день.

6.2. Формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9; продолжительность ролика – не более 3 минут (ролики с продолжительностью более 3 минут занимают места после всех занятых мест с продолжительностью до 3 минут включительно).

6.3. Информационная заставка (название отряда, наименование образовательной организации).

6.4. Участники Конкурса сами определяют жанр медиапродукта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

6.5. В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом.

6.6. В содержании видеоролика должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

6.7. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона   
от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.8. Представленные материалы должны быть выполнены в качественных технических параметрах и характеристиках и не носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

6.9. В видеороликах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- ошибок и (или) неверного толкования ПДД.

**VII. Критерии и параметры оценки конкурсных работ**

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:

- соответствие ролика указанной теме;

- техническая реализация: качество видеосъемки;

- композиция;

- оригинальность;

- содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра;

- выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- общее эмоциональное восприятие;

- соблюдение временного регламента;

- культура русского языка.

**VIII. Подведение итогов и награждение**

8.1. На первом этапе рабочая группа проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектности.

8.2. На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Экспертное жюри Конкурса. Результатом работы Экспертного жюри Конкурса являются заполненные и подписанные индивидуальные экспертные листы с проставленными баллами, которые передаются в рабочую группу для определения рейтинга участников.

8.3. Исходя из среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом Экспертного жюри, формируется итоговая оценка.

8.4. В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса приглашенным экспертом, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.

8.5. В Конкурсе будет выявлено 15 отрядов-победителей и отрядов-призеров,   
из них 5 отрядов-победителей и 10 отрядов-призеров.

8.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Центр «ЮНИТЭКС» <http://unitex-center.ru> и в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/junitexzentr21>.

8.7. Победители и призеры награждаются плакетками, акриловыми призами и футболками. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

**IX. Контакты организаторов Конкурса**

8 (8352) 45-61-30 – отдел технического творчества ГАУ Чувашской Республики «Центр военно-патриотического воспитания «ЮНИТЭКС» Минобразования Чувашии, е-mail: [unitexcentr@yandex.ru](mailto:unitex-centr8@yandex.ru).

Приложение № 1

к положению

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**

**отряда ЮИД для участия в IIреспубликанском конкурсе видеороликов**

**«История нашего отряда ЮИД»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование образовательной организации)

1. Наименование отряда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Командир отряда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

3. Руководитель отряда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью, должность)

4. Страница в социальной сети \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель ОО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

МП

Дата