**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о республиканском конкурсе на разработку рекламы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов республиканского конкурса на разработку рекламы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Министерством образования и молодежной политики Чувашской Республики и ГАУ Чувашской Республики «Центр военно-патриотического воспитания «ЮНИТЭКС» Минобразования Чувашии (далее – Центр «ЮНИТЭКС»).

1.3. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

**2. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 14 до 17 лет (далее – Участники).

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. При организации проведения Конкурса Центр «ЮНИТЭКС»:

- устанавливает сроки проведения Конкурса;

- создает Конкурсную комиссию по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия), утверждает ее состав:

- ведет прием, регистрацию и учет заявок;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним материалов;

осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии;

- обеспечивает награждение победителей Конкурса.

3.2. Информация о проведении Конкурса включает:

- наименование Конкурса;

- условия участия в Конкурсе;

- даты начала и окончания приема заявок;

- место приема заявок (с указанием времени приема, почтового адреса и адреса электронной почты, номера контактного телефона);

- ссылку на источник публикации (размещения) конкурсной документации.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Рекламный плакат по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма»:

1) плакат в компьютерной графике;

2) плакат в технике рисунок;

3) плакат в технике фотоколлаж.

- «Рекламный видеоролик по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма».

3.4. Для участия в Конкурсе участник публикует свою работу в социальной сети Вконтакте под хештегом #ПропагандаПДДЧувашия с указанием ФИО участника, образовательной организации.

3.5. Участники Конкурса имеют право подать по одной заявке в каждой номинации.

3.6. Если для участия в Конкурсе в номинации не поступило ни одной заявки или поступили заявки только от трех участников, то Конкурс в соответствующей номинации признается несостоявшимся.

3.7. Публикация работ завершится в 16.30 часов 4 декабря 2019 г.

3.8. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц в процессе создания конкурсной работы и представления ее на Конкурсе несет участник, направивший данную конкурсную работу.

3.9. Публикуя свою конкурсную работу на Конкурсе, Участник передает право Центру «ЮНИТЭКС» на использование ее или отдельных ее элементов   
(в том числе идеи, текста, дизайна) в некоммерческих целях (создание роликов социальной видео- и аудиорекламы, их публичное воспроизведение, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

**4. Требования к конкурсным работам**

4.1. Конкурсными работами являются «видеоролик» и «плакат» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

4.2. Требования к конкурсным работам «Видеоролик»:

4.2.1. Видеоролик продолжительностью от 1 до 2 минут.

4.2.2. Содержание видеоролика должно соответствовать тематике Конкурса.

4.2.3. Формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

4.3. Требования к конкурсным работам «Плакат»:

4.3.1. Формат плаката А5, А4, А3.

4.3.2. Содержание плаката должно соответствовать тематике Конкурса.

4.3.3. Плакаты могут быть выполнены в любой технике (гуашь, компьютерная графика, фотоколлаж, смешанная техника).

4.4. Содержание видеоролика, плаката, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.5. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, названий религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний брендов, рекламы товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной или социальной группы людей.

**5. Конкурсная комиссия и процедура проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится Конкурсной комиссией.

5.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Конкурсной комиссии.

5.3. Члены Конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные материалы в номинации «Видеоролик» по следующим критериям:

- эффективность воздействия оценивается от 0 до 2 баллов;

- новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения оценивается от 0 до 2 баллов;

- соответствие заявленной тематике оценивается от 0 до 1 баллов;

- использование современных технологий оценивается от 0 до 2 баллов;

- рациональное использование отведённого времени оценивается от 0 до   
1 балла;

5.4. Члены Конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные материалы в номинации «Плакат» по следующим критериям:

- соответствие содержания плаката целям и задачам конкурса от 0 до   
10 баллов;

- творческий подход к выполнению работы от 0 до 20 баллов;

- соответствие плаката условиям конкурса от 0 до 10 баллов;

- качество выполнения работы от 0 до 10 баллов;

- социально – агитационная направленность, актуальность отраженной в плакате темы, оригинальность идеи от 0 до 20 баллов;

- эстетическое оформление работы от 0 до 10 баллов;

- яркость, неординарность плаката от 0 до 10 баллов;

- новизна используемого сюжета от 0 до 10 баллов;

- степень информативности от 0 до 10 баллов;

- лозунг, призыв, слоган от 0 до 10 баллов.

5.5. Конкурсная комиссия рассматривает на заседании представленные конкурсные материалы и подводит итоги Конкурса 13 декабря 2019 г. 16 декабря 2019 г. – торжественное награждение победителей.

5.6. Победители Конкурса награждаются плакетками, акриловыми призами и футболками.

**6. Контакты организаторов Конкурса**

8 (8352) 45-61-30 – отдел технического творчества ГАУ Чувашской Республики «Центр военно-патриотического воспитания «ЮНИТЭКС» Минобразования Чувашии, е-mail: [unitexcentr@yandex.ru](mailto:unitex-centr8@yandex.ru).