

УТВЕРЖДАЮ
Статс-секретарь – заместитель
Министра обороны Российской Федерации

Н.Панков

« 2 » февраля 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о IV Всероссийском конкурсе военной вышивки «Суровая нитка»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения IV Всероссийского конкурса военной вышивки «Суровая нитка» (далее – Конкурс).

2. Конкурс призван всемерно способствовать развитию культурно-досуговой работы, воспитанию у граждан страны, включая военнослужащих и членов их семей, чувств чести, достоинства и профессиональной гордости за Вооруженные Силы Российской Федерации, активизации пропаганды лучших армейских и флотских традиций, возрождению и сохранению традиций вышивки на военную тематику, творческому росту и профессиональной консолидации мастеров, работающих в области декоративно-прикладного искусства.

3. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап (январь – октябрь 2018 г.) – представление участниками Конкурса изображений работ (не менее трех) для участия в Конкурсе;

второй этап (октябрь – ноябрь 2018 г.) – определение участников итоговой выставки Конкурса;

третий этап (ноябрь 2018 г.) – проведение итоговой выставки Конкурса, город Москва, федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации (далее – Центральный Дом).

II. Организация и проведение Конкурса

4. Руководство деятельностью по организации и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

5. Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, членов Оргкомитета и секретаря.

6. Оргкомитет в установленном порядке:

разрабатывает и утверждает план подготовки и проведения Конкурса;

обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса;

утверждает состав жюри, протоколы заседаний жюри, правила проведения Конкурса.

III. Жюри Конкурса

7. Жюри Конкурса утверждается на заседании Оргкомитета.

На членов жюри Конкурса возлагаются следующие задачи:

отбор представленных участниками Конкурса работ;

оценка представленных участниками Конкурса работ;

определение победителей Конкурса и распределение призовых мест.

8. Работы участников Конкурса оцениваются по системе голосов по одному голосу от каждого члена жюри. Оценки работ участников Конкурса отражаются в протоколах, по которым определяется суммарное количество голосов для каждого участника Конкурса.

9. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество голосов.

В случае получения в финале Конкурса двумя участниками равного количества голосов, победитель Конкурса определяется по решению председателя жюри.

IV. Участники Конкурса

10. Участниками Конкурса на инициативной основе могут быть художники и мастера по вышивке, вышивке в сочетании с текстильными техниками, текстилю, коллективы студий, творческих объединений, мастерских, предприятий, учебных заведений, музеев, федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный Российский Дом народного творчества», все любители вышивки.

V. Требования, предъявляемые к участникам Конкурса

11. Представляемые на Конкурс работы доставляются участниками лично или почтовым отправлением по адресу: 129110, г. Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр. 1, Центральный Дом, (с пометкой «Суровая нитка»).

Работы должны быть оформлены и полностью готовы к экспонированию. На оборотную сторону работы должен быть прикреплен творческий паспорт по форме, изложенной в приложении к настоящему положению.

На Конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике вышивки.

Допускается использование различных материалов и техник, включая машинную вышивку, элементы аппликации, коллажа, росписи в сочетании с вышивкой.

12. На Конкурс принимаются:
предметы интерьера, изделия культурно-бытового назначения, одежда, обмундирование или их отдельные вышитые элементы;
вышитые картины (декоративные панно);
работы по военной тематике, в том числе выполненные по схемам, наборам и готовым рисункам из книг и статей по вышивке, фабричным или другим тиражированным образцам.
Количество участников итоговой выставки Конкурса определяет жюри.

VI. Требования, предъявляемые к работам участников Конкурса

13. К требованиям, предъявляемым к работам участников Конкурса, относятся:
соответствие тематике Конкурса;
мастерство и качество исполнения;
оригинальность идеи;
общее эстетическое впечатление.

14. В работах участников Конкурса не допускается использование коммерческой и политической рекламы, непристойных или оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, религии, профессии, социальной категории, возраста, официальных государственных и религиозных символов, объектов культурного наследия, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символики запрещённых в Российской Федерации организаций, унижение чести и достоинства других лиц.

VII. Награждение участников Конкурса

15. Конкурс проводится в двух возрастных категориях: до 16 лет и после 16 лет.

В каждой возрастной категории:

победитель Конкурса удостоивается гран-при Конкурса с вручением диплома и ценного подарка;

присуждаются первое, второе и третье призовые места.

Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами первой, второй и третьей степеней с вручением ценного подарка.

Участники итоговой выставки Конкурса награждаются дипломами лауреатов Конкурса.

16. Уведомления о результатах Конкурса направляются участникам Конкурса, занявшим призовые места, в течение десяти дней с момента подписания протокола заседания жюри.

17. О дате и времени проведения торжественной церемонии награждения призеры Конкурса оповещаются заблаговременно.

VIII. Авторские права

18. Участники Конкурса несут полную ответственность за соблюдение авторских прав при создании конкурсных работ.

Все претензии к организаторам Конкурса со стороны третьих лиц по вопросу правомерности использования материалов, входящих составной частью в конкурсную работу, возлагаются на участника Конкурса.

Участник Конкурса дает организаторам Конкурса права на:
обработку своих персональных данных;
фото- и видеосъемку работ для создания видео- и печатной продукции в целях популяризации Конкурса.

Участники конкурса работы забирают самостоятельно.

IX. Финансирование Конкурса

19. Финансирование Конкурса осуществляется за счет и в пределах средств, выделенных Центральному Дому по государственному заданию на 2018 год.

X. Контактная информация

20. Контактные данные Центрального Дома: тел. 8-495-688-53-42, адрес электронной почты – voennoshef@mail.ru.

Директор Департамента культуры
Министерства обороны Российской Федерации



В.Буздыган